

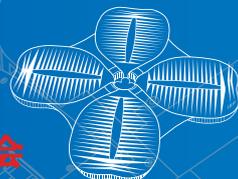


www.cdmia.com.cn
www.diemouldchina.com
www.dmexpo.com

展会结合

助产业升级

促行业盛会



DIE & MOULD CHINA 2022

第二十二届中国国际 模具技术和设备展览会

2022.6.14-6.17

国家会展中心（上海·虹桥）

NH/3H/4.1H/5.1H馆

主办单位： 中国模具工业协会

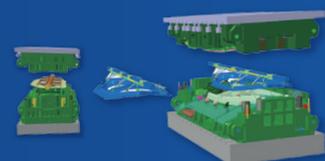
上海市国际贸易促进委员会

承办单位： 上海市国际展览有限公司

中国模具工业协会



扫一扫 更多展会资讯



展品：

- 装备与材料：**
- 金切精密及特种加工机床、刀具、工具
 - CAD/CAM/CAE集成及信息化管理与互联网技术
 - 质量控制与测量技术、测量仪
 - 自动化集成技术及装置、机器人
 - 增材制造技术及激光特种加工技术
 - 模具材料

- 模具：**
- 注塑模具 压铸模具 材料成形 成形设备
各类橡塑、汽车、电子、家电、包装、
建材模具与材料成形技术、塑料机械展示；
 - 冲压模具 材料成形
汽车冲压轻量化成形技术；
模、检、夹一体化白车身解决方案；
电器电子零件冲压成形；
航空航天工装夹具成形技术、压力机展示；



国内外支持机构：

支持单位： 中国机械工业联合会
中国兵器工业集团公司
中国汽车工业协会
中国机电一体化技术应用协会

中国电子信息产业集团公司
中国航空工业集团公司
中国橡胶工业协会
中国塑料机械工业协会

中国兵器装备集团公司
中国商飞 上海飞机制造有限公司
中国航空航天工业协会
中国热处理行业协会

境外支持单位： 国际专用工具（模具）和加工协会 ISTMA
日本贸易振兴机构上海代表处 JETRO
韩国政府贸易投资促进机构 KOTRA
中国香港模具协会 HKMDC

亚洲模具协会联合会 FADMA
日本模具工业会 JaDMA
韩国模具工业协会组合 KODMIC

意大利机床工具、机器人和自动化系统制造协会 UCIMU
日本锻压机械工业会 JFMA
中国台湾模具工业同业公会 TMDIA

三年一届世界工模具行业盛会

DMC年度行业盛会

同期同地

ISTMA

第十六届ISTMA世界大会-汇聚全球工模具行业

2022年6月13日-17日

中国上海

ISTMA（国际模协）拥有世界22个国际模具行业协会，8000家顶尖企业

模具、模具相关行业数据

行业资讯

中国“十一五”末就进入世界模具消费大国的行列，“十三五”成为世界模具第一大消费国，约占世界模具消费量的三分之一。同时，中国作为第一大模具制造国，产值占世界模具的三分之一，是国际模具采购中最具性价比的模具制造基地。据德国WBA亚琛模具制造研究院《2018 世界模具发展情况》的报告显示：中国是世界模具最大的市场，位居全球竞争力排名（德国、日本、美国、中国、韩国、意大利）前列，其注塑模具和板材成形冲压模具的产值在全球占据绝对地位。现代模具工业既是关乎民生工程的重要装备制造行业，也是提升国家制造业核心竞争力的战略支撑产业之一。

2020-2025年的“十四五”还处于世界正经历百年未有之大变局，新科技革命和产业变革方兴未艾，国际环境日趋复杂，贸易保护主义日益加剧，不稳定性、不确定性明显增加，风险显著上升的重要研判期。“十四五”处在第一个百年完成之时与第二个百年目标交汇之初，是衔接两个一百影响深远、意义重大的历史机遇期。

“十四五”是模具产业优化产业结构的关键窗口期，站在历史重要关口的中国模具产业进入了效率效能、质量管控、创新能力、发展模式、全球化产业布局等各方面系统提升的高质量发展阶段。

在开启新时代的历史背景下，中国模具“十四五”面临处在世界制造业供应链深度调整、公共资源来源多元化、产业竞争白热化、面临内循环来自上下游产业的挤压，内循环加码与外循环复杂的变革期，昭示着中国模具机遇前所未有，挑战也前所未有！

中国模具支撑中国制造从主要依靠增加物质资源消耗的粗放型高速增长，转换为主要依靠技术进步、改善管理、全面梳理组织架构、优化机制配置、重塑供应链核心新价值、以产业链思维激发内循环新动能、实现高效能、系统化的集约型增长，打造国内市场深耕和国际市场开拓竞争新优势的新征程。

2021年是“高质量发展阶段”的重要一年，我国的模具消费结构发生变化，供给质量明显提高，在上年的基础上稳步增长；在全球制造市场需求的推动下，中国模具企业表现出产品优化升级进一步加快，装备能力更加精良，产业协同能力更加完善，精准对接下游产业以及综合国际竞争力进一步增强等优势。从立足中国，服务中国，到立足全球，进入了高质高效的全球供应链！

2020全年模具进口总额延续减少趋势，占中国模具消费不足5%，中国模具自给率超过95%；出口总额呈现大踏步增长态势，世界模具份额逐年扩大。

- 年度**
进口总额：15.85亿美元 同比下降18.3%，
出口总额：62.7亿美元 同比增长0.5%
贸易顺差：46.8亿美元
- 2021年第一季度**
进口总额：3.96亿美元，同比下降4.64%
出口总额：17.29亿美元，同比增长27.46%

装备进口量价齐升

- 2021年1-4月**
进口总额：168.2亿元，同比增长20.3%。
进口数量：35248台，同比增长59.4%

模具相关材料进口增长加快，价格攀升

- 2021年1-4月**
未锻轧铜及铜材
进口总量：1920550吨，同比增长9.9%
进口总额：1071.2亿元，同比增长42.7%
- 初级形状塑料
进口总量：1212.4吨，同比增长8%
进口总额：1299.4亿，同比增长24.6%
- 钢材
进口总量：489.1吨，同比增长16.9%
进口总额：372.3亿元，同比增长21.3%

模具上下游行业产品出口快速增长

- 机电产品出口量增长成绩斐然，汽车、家用电器、塑料制品及手机同比增长超过30%。
2021年1-4月
汽车 进口总额同比增长91.3%
家用电器 进口总额同比增长50.3%
塑料制品 进口总额同比增长42.6%
手机 进口总额同比增长32.2%
- 模具下游产品出口量随国内制造业景气进一步回升。
2021年1-4月
集成电路 出口总额8222.4亿元，同比增长18.9%
手机 出口总额2920.6亿元，同比增长35.6%
汽车（包括底盘） 出口总额1170.4亿元，同比增长46.9%
汽车零部件 出口总额859.1亿元，同比增长32.2%
玩具 出口总额687.2亿元，同比增长59%
医疗仪器及器械 出口总额383亿元，同比增长31.2%

DMC回顾

38 Exhibiting Countries & Regions
参展国家及地区

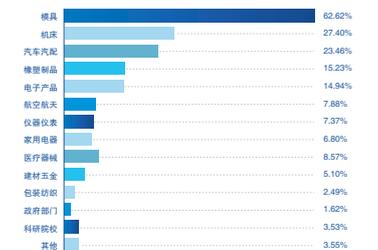


40 Domestic Pavilions
国内展馆

01 AREA
展览面积 (平方米)



02 VISITOR
观众行业分析



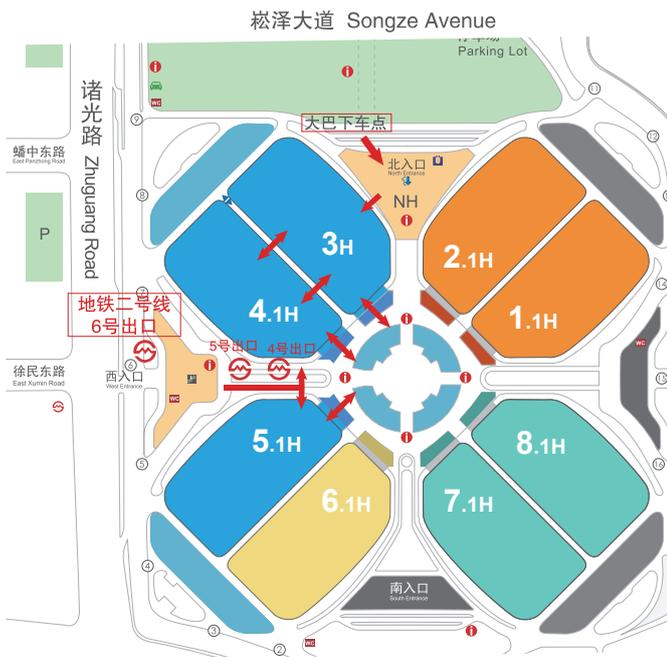
03 VISITOR
国内观众构成



04 PRODUCT
展商展品分析



展区分布



- 展区主入口
- 社会停车场
- 地铁2号线徐泾东站
- 出租车上车点
- DMC2022
- “碳中和”博览会
- 新能源汽车及供应链展
- 煤炭能源展

30余年打造 装备技术 模具制造
专业权威展览交流平台

近三届会议回顾

年度模具行业大会与DMC同期同地盛大召开

2021中国模具国际合作与进出口工作会议
2020年中国模协第九届会员代表大会—换届大会
2020模具高质量发展行业大会

技术引领

连续四届——模具制造装备提质增效高质量发展论坛
连续四届——模具材料高峰论坛暨优秀模具材料分享会
连续三届——激光与增材制造技术应用高峰论坛
2021第四届模具行业数字化信息化推进工作会议
2020模具行业产学研用示范运用峰会
2020模具数字化与自动化制造应用高峰论坛
2019第二届模具智能设计与模具自动化制造应用示范高峰会

市场开拓

2020中国国际汽车零部件对接模具产业高峰会
2019“一带一路”国际模具产业论坛
全球制造业500强境内外资、合资企业VVIP采购商采配专场



“精模奖” 2022再次迎来模具行业技术大比拼

中国模协每逢公历双年免费开展模具技术水平评定的“精模奖”项目评定活动始于1990年。经过30年的发展，“精模奖”评定工作的规范化、科学化程度不断提升，影响力日益扩大，模具企业的申报积极性也越来越高，同时得到有关政府部门的关注。“精模奖”评定活动不仅激发了模具企业的技术创新热情，有力地推动了模具行业的技术进步，而且正在成为促进模具行业技术进步和产业升级的重要抓手。

2020年，在对参评“精模奖”的模具项目进行参评要求及获奖条件，技术水平充分论证基础上，一等奖基于具有国际先进水平的原则从严控制产生；具有国内领先水平的二等奖、具有国内先进水平的三等奖也经过专家论证合议产生；最终评出2018-2020年度“精模奖”项目一等奖23项、二等奖34项、三等奖35项。



“装备 软件 材料优秀供应商” 2022年评选两年一度行业评选再次登录DMC

随着历届中国国际模展的成功举办，已成为彰显当今世界模具设计、制造先进技术与装备、管理与信息化水平，反映中国模具行业新貌、具有知名品牌的专业性展览会。中国国际模展对促进我国模具行业的技术进步，降本提质增效起到了重要的推动作用。为了推动上下游行业的融合发展，中国模具工业协会委托所属三个专业委员会开展优秀供应商评定工作。



DMC2021多渠道引爆宣传

- 参观券**20**万, 信函**10**万封
- 短信**50**万次, Email电子快讯**80**万次
- **9**万核心专业观众数据库, **8**万专业人士电话邀请

- **20**多个国内知名用户行业展会重点宣传
- **40**家用户行业协会创新合作
- **20**个用户产业园区创新合作模式

点对点邀请



VVIP采购配对

邀请了**473**名500强企业VVIP, 其中**333**人到场参观、采购、洽谈。今年将继续推进VVIP买家计划
2021年邀请到土耳其制造业巨头**Arçelik**(阿齐利克)模具展现场进行采购对接会。



参观团

参观团总数**100**个



2021上海国际车展推广DMC

2021模具成形装备与汽车零部件制造技术和市场报告会在2021上海国际车展举办



汽车零部件行业覆盖

汽车零部件企业点对点定向邀请参观洽谈, 覆盖汽车零部件企业**30000**人

拥抱数字化生态 (行业智享汇沙龙)

特邀用户企业与领军模具企业精准对接上下游, 通过数字化下模具与终端用户行业领军企业就新消费产品研发与模具制造的协同, 制造与测试的协同。



呼叫中心

外呼进行筛选的历届展商观众数据库近**60000**条数据。邀约到场参观, 扩大展会影响力



DMC官方网站



现场直播平台

1. DMC 直播 / 2. MM 现代制造 / 3. 工智播 / 4. DMC云讲堂



网络平台强力推广

网站访客采集**15246**人, 广告投放量**382374**次, 地标覆盖人脉**1474452**人, 广告投放量**4618230**次, 广告引流总计**29072**次。



移动平台强力推广

抖音: 累计广告投放12天累积曝光**333.11**万次, 覆盖长三角及周边31个城市

今日头条: 今日头条投放**2520**万盖覆精准行业人士数据库



媒体合作

媒体广泛合作超过**50**家行业专业媒体



户外广告

包括地铁广告, 模具集聚区广告等

联系方式:

中国模具工业协会

电话: 18616210258

电邮: 303327477@qq.com

上海市国际贸易促进委员会

上海市国际展览有限公司

电话: 18616210258

电邮: 303327477@qq.com